



Нефедов Александр

Мужчина, 38 лет, родился 22 июля 1986

+7 (925) 7370022 — предпочитаемый способ связи

a@nefedov.eu

Другой сайт: <https://nefedov.eu>

Проживает: Москва, м. Новослободская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Директор по маркетингу/Бренд-директор

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 13 лет 11 месяцев

Апрель 2024 —
настоящее время
6 месяцев

CAPITANIA

Пушкино (Московская область), capitania.ru/

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Директор по развитию

- Создание (за 2 недели), наполнение и ведение сайта компании с "0"
- Работа с маркетплейсами
- Создание и курирование дополнительных каналов продаж
- Мониторинг и анализ конкурентов
- Развитие каналов продвижения
- Брендинг
- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии
- Составление, согласование, контроль исполнения маркетингового бюджета

Ноябрь 2023 —
Март 2024
5 месяцев

Expert Clinics

Москва, expertclinics.ru/

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по развитию

- Организация и контроль рабочих процессов клиники
- Подбор, адаптация, мотивация сотрудников, контроль дисциплины, разработка и контроль соблюдения стандартов
- Повышение NPS и возвращаемости пациентов
- Обеспечение роста выручки: традиционная медицина, anti-age, обучение
- Мониторинг и анализ конкурентов
- Контроль репутационного поля клиники
- Развитие каналов продвижения
- Брендинг
- Разработка и упаковка продуктов (совместно с врачами клиники), внедрение новых услуг

- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии клиники
- Составление, согласование, контроль исполнения маркетингового бюджета

Апрель 2023 —
Октябрь 2023
7 месяцев

Группа компаний **Мать и дитя**

Москва, www.mcclinics.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Заместитель директора по маркетингу

- Тотальная переработка сайта компании
- Внедрение «сквозной аналитики»
- Создание программы лояльности
- Контроль и организация эффективной работы всех диджитал каналов привлечения пациентов

Февраль 2022 —
Март 2023
1 год 2 месяца

ООО "**Наше Время**"

Москва, www.nv-clinic.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по маркетингу

- Внедрение и настройка реально работающей сквозной аналитики "контакт с брендом - сделка" с дублированием каналов мониторинга (диджитал + коллцентр) с "отслеживаемостью" каналов 95%+
- Переформатирование и создание с нуля почти всех диджитал каналов коммуникаций и рекламы
- Создание и активное наполнение нового современного продающего сайта в кратчайшие сроки (1 месяц) с ростом небрендового SEO x15 за год
- Разработка уникальной системы мониторинга эффективности небрендового SEO (вход с органики - сделка) с помощью колтрекинга

Июнь 2021 —
Январь 2022
8 месяцев

Евроонко

Москва, www.euroonco.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор

- Завершение миграции с Бренда «Европейская клиника» в «Евроонко»
- Поддержание фирменного стиля группы компаний и каждой клиники в отдельности
- Организация мероприятий открытия новых филиалов;
- Создание корпоративного телевидения «ЕвроонкоTV»
- Разработка и управление проектом приложения «ОНКОBOOK» (Дневник для онкобольных)
- Создание концепции и полное сопровождении первой независимой онкологической премии «Время побеждать»
- Разработка сувенирной продукции для нужд всех подразделений
- Создание концепции «Жизнь продолжается» в рамках которой создана серия сувенирной продукции, в т.ч. VIP подарки в виде фирменных песочных часов
- Структуризация всех графических материалов компании в единой обновляемой базе данных
- Разработка концепции рестайлинга компании
- Управление командой подразделения маркетинговых коммуникаций

Ноябрь 2020 —
Май 2021
7 месяцев

ГК "**Медскан**"

Москва, www.medscannet.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор Группы Компаний

- Консультирование топ-менеджмента по вопросам развития бренда
- Поддержание фирменного стиля группы компаний и каждой клиники в отдельности
- Рекрутинг и управление командой бренд-менеджеров в клиниках
- Постановка целей и контроль результатов работы подчиненных
- Транслирование сотрудникам основных ценностей компании, чтобы они могли транслировать их пациентам;
- Подготовка и исполнение бюджета совместно с отделом маркетинга
- Анализ результатов рекламных каналов с последующей оптимизацией (оффлайн, контекст, SEO, SERM)
- Поиск партнеров и проведение переговоров по созданию программы лояльности клиентов
- Подготовка контент-плана для социальных сетей и рекламной деятельности
- Оптимизация рекламных стратегий в Интернете в соответствии с отчетами о доходах
- Участие и организация мероприятий спонсируемых компанией

Август 2020 —
Октябрь 2020
3 месяца

ФГБУ Комбинат питания "Кремлевский"

Москва, www.kp-kremlevskiy.ru

Заместитель генерального директора по развитию

- Анализ производственных возможностей компании
- Коллаборация с производственными и сервисными отделами
- Подготовка и выполнение плана по полной загрузке мощностей
- Ведение и поиск инвесторов для ключевого проекта типа food-market на Маяковской площади
- Инициирование и внедрение рестайлинга фирменного стиля
- Разработка корпоративных печатных материалов

Декабрь 2018 —
Июль 2020
1 год 8 месяцев

Аэроэкспресс, ООО

Москва, aeroexpress.ru

Перевозки, логистика, склад, ВЭД

- Железнодорожные перевозки

Бренд-директор

- Поддержание фирменного стиля одного из ведущих брендов с высокой узнаваемостью в Москве
- Трансляция миссии и целей компании во все отделы
- Рекрутинг, управление и обучение команды дизайнеров, специалистов по навигации и менеджеров проектов
- Разработка и производство широкого спектра корпоративных сувениров для подарков и маркетинговых акций
- Подготовка ключевых сообщений и макетов для всех рекламных форматов (ATL/BTL)
- Обучение персонала «Первой линии» с мотивационным курсом «Главные люди в компании»
- Взаимодействие с ИТ-отделом для всех новых онлайн-проектов и инноваций
- Тесное общение с PR-отделом, одобрение пресс - релизов и визуальных креативов

Октябрь 2017 —
Ноябрь 2018
1 год 2 месяца

Русатом Хэлскеа

Москва, www.rusatomhc.ru

Аналитик отдела Маркетинга и Коммуникаций

- Анализ мировых рынков ядерной медицины (изотопная терапия, лучевая терапия, стерилизация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего использования
- Участие в разработке бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом" в области ядерной медицины
- Руководство двумя основными проектами «Растворный реактор Мо-99» и «СП с NECSA (ЮАР)»
- Участие в организации выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)
- Разработка и сопровождение корпоративного сайта;
- Сотрудничество с PR-отделом для проведения PR-мероприятий

Февраль 2015 —
Сентябрь 2017
2 года 8 месяцев

АО "В/О Изотоп"

Москва, www.isotop.ru

Главный специалист отдела Маркетинга

- Постоянный анализ мировых рынков изотопной продукции (широкий ассортимент продукции и уникальная специализация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего пользования и управляющей компании
- Участие в разработке изотопной бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом"
- Организация первого в истории полного GMP-аудита объекта Мо-99
- Предоставление данных для разработки новых продуктовых стратегий
- Участие в выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)
- Взаимодействие с отраслевыми ассоциациями и экспертами

Ноябрь 2012 —
Январь 2015
2 года 3 месяца

ООО "Прион"

Москва

Руководитель проектов

- Разработка и руководство инновационным рекламным проектом adwergaming - «Identica»
- Подбор и управление командой программистов, дизайнеров и менеджеров по продажам
- Написание всех технических заданий и контроль бюджета на протяжении всего проекта
- Поиск, переговоры и сотрудничество с партнерами и инвесторами

Февраль 2011 —
Сентябрь 2012
1 год 8 месяцев

ООО "Дета-Элис"

Зеленоград, www.deholding.info

Руководитель отдела Дизайна и Информации

- Формирование отдела с «0»
- Подбор, управление и обучение команды IT-специалистов, дизайнеров и филологов
- Разработка и сопровождение корпоративных сайтов
- Создание широкого ассортимента сувенирной и печатной продукции
- Организация массовых мероприятий (350-700 человек)

Май 2010 —
Август 2010
4 месяца

ООО "СК ГС"

Москва, www.garant.ru

Менеджер по продажам

- Активная продажа программного обеспечения "Гарант"
- Ведение переговоров с клиентами в Московском регионе
- Подготовка презентаций, докладов и отчетов

Образование

Высшее

2010

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Финансы и Кредит, Экономист

Повышение квалификации, курсы

2011

Центр "Специалист" при МГТУ им. Баумана

Повышение кфалификации, HR, Менеджмент, Брендинг

Навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — C2 — В совершенстве

Навыки Ориентация на результат Ответственность Работа в команде
Лояльность Тайм-менеджмент

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории А, В

Дополнительная информация

Обо мне Уважаемый потенциальный работодатель, если вы дочитали до этого места, то с 99% вероятностью вас волнует один самый главный вопрос: «Почему я так часто меняю место работы?».

Есть длинный, короткий и суперкороткий ответы.

Длинный: можете ткнуть в любое место работы в моём резюме, я расскажу про каждый день работы в этой компании, что как происходило, что было сделано, какой получен результат, и какой был итог.

Короткий: на каждом месте работы я делаю всё возможное, чтобы добиться результатов и ожиданий, которые были озвучены на собеседовании. У всех эти ожидания одинаковые: мы хотим быть лучше всех, и чтобы у нас всё было самое лучшее. Приходя в каждую компанию, выясняется, что эти ожидаемые результаты не были достигнуты из-за того, что использовались не те инструменты, и, в целом, 99% сотрудников «отсиживают номер». Когда начинаются изменения с целью достижения поставленных целей, и начинает появляться результат, этим сотрудникам не нравится, что вскрывается их некомпетентность, и далее, я думаю, не надо рассказывать, что начинает происходить. И это всё при том, что я никогда не говорю, кто виноват в том, что было сделано не так. Я просто делаю так, как надо. По сути, я начинаю бороться с неэффективной системой, из-за которой все работало не так, как хочется.

Итог всегда один: либо это надоедает мне, либо это надоедает работодателю, и мы мирно расстаёмся. (Да, честность — это мой дар и моё проклятие. Я всё жду, наконец, когда будут те, кто поймут, как это ценно).

Суперкороткий ответ на вопрос «Почему я так часто меняю место работы?»: знаете анекдот про то, как «однажды царь собрал всех бояр придворных и задал вопрос: почему налогов всё больше и больше, а в казне денег всё меньше и меньше»? Здесь такие анекдоты писать нельзя, но вы можете погуглить, если не знаете – это про меня (как бы грустно это не звучало) :)

О моих методах работы можно почитать на моём сайте (указан в начале резюме) в разделе Блог. Это все не цитаты из книжек (хотя там есть отсылки к литературе) – это все реально, как я работаю, и во что я верю.

Если вы реально готовы к лучшему маркетингу, основанному на логике и цифрах в вашей организации, и хотите, чтобы «все было лучше, чем у всех» не просто «на словах», мы с вами обязательно добьемся того, чего вы хотите ;)