



Нефедов Александр

Мужчина, 39 лет, родился 22 июля 1986

+7 (968) 7370022 — предпочитаемый способ связи

a@nefedov.eu

telegram: @Mihahalich

nefedov.eu: <https://nefedov.eu>

Проживает: Москва, м. Новослободская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: гибрид, на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 15 лет 8 месяцев

Апрель 2024 —
настоящее время
2 года 3 месяца

САРИТАНИЯ

Пушкино (Московская область), capitania.ru/

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Директор по развитию

- Создан сайт-интернет магазин с нуля за 2 недели на Битрикс с полным наполнением каталога 1000+ SKU
- Выстроена единая финансовая отчетность по всем маркетплейсам — впервые в компании стал виден каждый заработанный и потраченный рубль, включая реальный take rate площадок
- Внедрена система достоверного планирования поставок на FBO, заменившая субъективные оценки на данные
- Разработана и реализована маркетинговая стратегия с акцентом на SEO и SMM: за 4 месяца SEO-работ через год сайт вышел на 10 000+ органических визитов в месяц со средним временем на сайте 1 мин 10 сек
- Создание и курирование дополнительных каналов продаж, мониторинг и анализ конкурентов
- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии, управление маркетинговым бюджетом

Ноябрь 2023 —
Март 2024
5 месяцев

Expert Clinics

Москва, expertclinics.ru/

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по развитию

- Внедрена МИС Медеск за 2 недели с полной интеграцией во все системы клиники — задача, которая обычно занимает несколько месяцев
- Разработаны и внедрены шаблоны всех договоров с пациентами, интегрированы в МИС
- Выстроены операционные процессы клиники, разработаны стандарты работы персонала

- Повышение NPS и возвращаемости пациентов, контроль репутационного поля клиники
- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии, управление маркетинговым бюджетом
- Мониторинг и анализ конкурентов, развитие каналов продвижения, брендинг

Апрель 2023 —
Октябрь 2023
7 месяцев

Группа компаний **Мать и дитя**

Москва, www.mcclinics.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Заместитель директора по маркетингу

- Разработана концепция нового сайта группы (46 клиник, выручка 23 млрд руб.) и согласована со всеми директорами клиник — концепция реализована командой в 2025 году
- Инициировано внедрение сквозной аналитики для группы, которая не имела достоверных данных о пути пациента от первого касания до сделки
- Разблокировано согласование договора с подрядчиком на программу лояльности, остававшееся в тупике несколько месяцев — решение найдено за 30 минут
- Организована и контролировалась эффективная работа всех digital-каналов привлечения пациентов группы со значительной экономией бюджета без потери эффективности

Февраль 2022 —
Март 2023
1 год 2 месяца

ООО "**Наше Время**"

Москва, www.nv-clinic.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по маркетингу

- Выстроена сквозная аналитика «контакт с брендом — сделка» с отслеживаемостью каналов 95%+ за счёт дублирования digital и коллцентра
- Достигнут рост небрендового SEO-трафика в 15 раз за год — до стабильного органического роста потока
- Разработана уникальная система мониторинга эффективности SEO через колтрекинг: отслеживание цепочки «органический визит — запись — сделка»
- Переформатированы все digital-каналы коммуникаций и рекламы с нуля, создан новый продающий сайт за 1 месяц

Июнь 2021 —
Январь 2022
8 месяцев

Евроонко

Москва, www.euroonco.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор

- Разработан бренд-бук группы компаний Евроонко, завершена миграция с бренда «Европейская клиника»
- Создано корпоративное телевидение «ЕвроонкоTV»
- Разработана концепция и полностью сопровождена первая независимая онкологическая премия «Время побеждать»
- Разработана концепция приложения «ONCOBOOK» — дневник для онкобольных с функцией сбора данных и общения с врачами
- Создана серия сувенирной продукции в концепции «Жизнь продолжается», включая VIP-подарки
- Управление командой подразделения маркетинговых коммуникаций

Ноябрь 2020 —
Май 2021
7 месяцев

ГК "**Медскан**"

Москва, www.medscannet.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор Группы Компаний

- Консультирование топ-менеджмента по вопросам развития бренда
- Поддержание фирменного стиля группы компаний и каждой клиники в отдельности
- Рекрутинг и управление командой бренд-менеджеров в клиниках
- Постановка целей и контроль результатов работы подчиненных
- Транслирование сотрудникам основных ценностей компании, чтобы они могли транслировать их пациентам;
- Подготовка и исполнение бюджета совместно с отделом маркетинга
- Анализ результатов рекламных каналов с последующей оптимизацией (оффлайн, контекст, SEO, SERM)
- Поиск партнеров и проведение переговоров по созданию программы лояльности клиентов
- Подготовка контент-плана для социальных сетей и рекламной деятельности
- Оптимизация рекламных стратегий в Интернете в соответствии с отчетами о доходах
- Участие и организация мероприятий спонсируемых компанией

Август 2020 —
Октябрь 2020
3 месяца

ФГБУ Комбинат питания "Кремлевский"

Москва, www.kp-kremlevskiy.ru

Заместитель генерального директора по развитию

- Анализ производственных возможностей компании
- Коллаборация с производственными и сервисными отделами
- Подготовка и выполнение плана по полной загрузке мощностей
- Ведение и поиск инвесторов для ключевого проекта типа food-market на Маяковской площади
- Инициирование и внедрение рестайлинга фирменного стиля
- Разработка корпоративных печатных материалов

Декабрь 2018 —
Июль 2020
1 год 8 месяцев

Аэроэкспресс, ООО

Москва, aeroexpress.ru

Перевозки, логистика, склад, ВЭД

- Железнодорожные перевозки

Бренд-директор

- Поддержание фирменного стиля одного из ведущих брендов с высокой узнаваемостью в Москве
- Трансляция миссии и целей компании во все отделы
- Рекрутинг, управление и обучение команды дизайнеров, специалистов по навигации и менеджеров проектов
- Разработка и производство широкого спектра корпоративных сувениров для подарков и маркетинговых акций
- Подготовка ключевых сообщений и макетов для всех рекламных форматов (ATL/BTL)
- Обучение персонала «Первой линии» с мотивационным курсом «Главные люди в компании»
- Взаимодействие с ИТ-отделом для всех новых онлайн-проектов и инноваций
- Тесное общение с PR-отделом, одобрение пресс - релизов и визуальных креативов

Октябрь 2017 —
Ноябрь 2018
1 год 2 месяца

Русатом Хэлскеа

Москва, www.rusatomhc.ru

Аналитик отдела Маркетинга и Коммуникаций

- Анализ мировых рынков ядерной медицины (изотопная терапия, лучевая терапия, стерилизация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего использования
- Участие в разработке бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом" в области ядерной медицины
- Руководство двумя основными проектами «Растворный реактор Мо-99» и «СП с NECSA (ЮАР)»
- Участие в организации выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)

- Разработка и сопровождение корпоративного сайта;
- Сотрудничество с PR-отделом для проведения PR-мероприятий

Февраль 2015 —
Сентябрь 2017
2 года 8 месяцев

АО "В/О Изотоп"

Москва, www.isotop.ru

Главный специалист отдела Маркетинга

- Постоянный анализ мировых рынков изотопной продукции (широкий ассортимент продукции и уникальная специализация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего пользования и управляющей компании
- Участие в разработке изотопной бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом"
- Организация первого в истории полного GMP-аудита объекта Мо-99
- Предоставление данных для разработки новых продуктовых стратегий
- Участие в выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)
- Взаимодействие с отраслевыми ассоциациями и экспертами

Ноябрь 2012 —
Январь 2015
2 года 3 месяца

ООО "Прион"

Москва

Руководитель проектов

- Разработка и руководство инновационным рекламным проектом *advergaming* - «Identica»
- Подбор и управление командой программистов, дизайнеров и менеджеров по продажам
- Написание всех технических заданий и контроль бюджета на протяжении всего проекта
- Поиск, переговоры и сотрудничество с партнерами и инвесторами

Февраль 2011 —
Сентябрь 2012
1 год 8 месяцев

ООО "Дета-Элис"

Зеленоград, www.deholding.info

Руководитель отдела Дизайна и Информации

- Формирование отдела с «0»
- Подбор, управление и обучение команды IT-специалистов, дизайнеров и филологов
- Разработка и сопровождение корпоративных сайтов
- Создание широкого ассортимента сувенирной и печатной продукции
- Организация массовых мероприятий (350-700 человек)

Май 2010 —
Август 2010
4 месяца

ООО "СК ГС"

Москва, www.garant.ru

Менеджер по продажам

- Активная продажа программного обеспечения "Гарант"
- Ведение переговоров с клиентами в Московском регионе
- Подготовка презентаций, докладов и отчетов

Образование

Высшее

2010
Высшее

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Финансы и Кредит, Экономист

Повышение квалификации, курсы

2011

Центр "Специалист" при МГТУ им. Баумана

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — C2 — В совершенстве

Навыки

- Маркетинговый анализ
- Организаторские навыки
- Маркетинговые коммуникации
- Управление командой
- Продвижение бренда
- Подготовка презентаций
- Графический дизайн
- Маркетинговое планирование
- Разработка маркетинговой стратегии
- Планирование рекламных кампаний
- Английский язык
- Интернет-реклама
- Обучение персонала
- Маркетинговые исследования
- SMM
- Аналитическое мышление
- Анализ бизнес показателей
- Развитие бренда
- Бюджетирование
- Контекстная реклама
- SEO
- Стратегический менеджмент
- Интернет маркетинг
- Анализ рынка
- Программы лояльности для клиентов
- Нейминг
- Лидерские качества
- Нейронные сети
- Стратегическое планирование
- Управление подрядчиками

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории А, В

Дополнительная информация

Обо мне

Стратегический маркетинг:

- Разработка и реализация маркетинговых стратегий
- Управление маркетинговым бюджетом
- Брендинг и управление репутацией

Digital-маркетинг:

- SEO-продвижение
- Настройка рекламных кампаний (контекст, таргетинг)
- Создание и развитие веб-сайтов
- Работа с маркетплейсами
- Социальные сети и контент-маркетинг

Управление и развитие:

- Управление командами до 10+ человек
- Создание отделов с нуля
- Подбор и мотивация персонала
- Управление проектами

Аналитика:

- Конкурентный анализ
- Отраслевая аналитика
- Сквозная аналитика и ROI-анализ

Технические навыки:

- Продвинутый пользователь ПК
- Microsoft Office

- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, Animate)
- Tilda
- Основы HTML/CSS
- CRM/МИС системы
- Системы колтрекинга
- Веб-метрики (Яндекс.Метрика, Google.Analytics)
- Рекламные digital-системы (Яндекс.Директ, My.Target и т.д.)
- SEO-оптимизация сайтов
- Управление программами лояльности
- Нейросети (Claude, Recraft и т.д.)